METALITY
METALITY
Ergebnis der
Mitgliederbefragung 2025

Metality und Du

Motivation für Metality und Engagement im Verein

Dauer der Befragung:

15 Tage

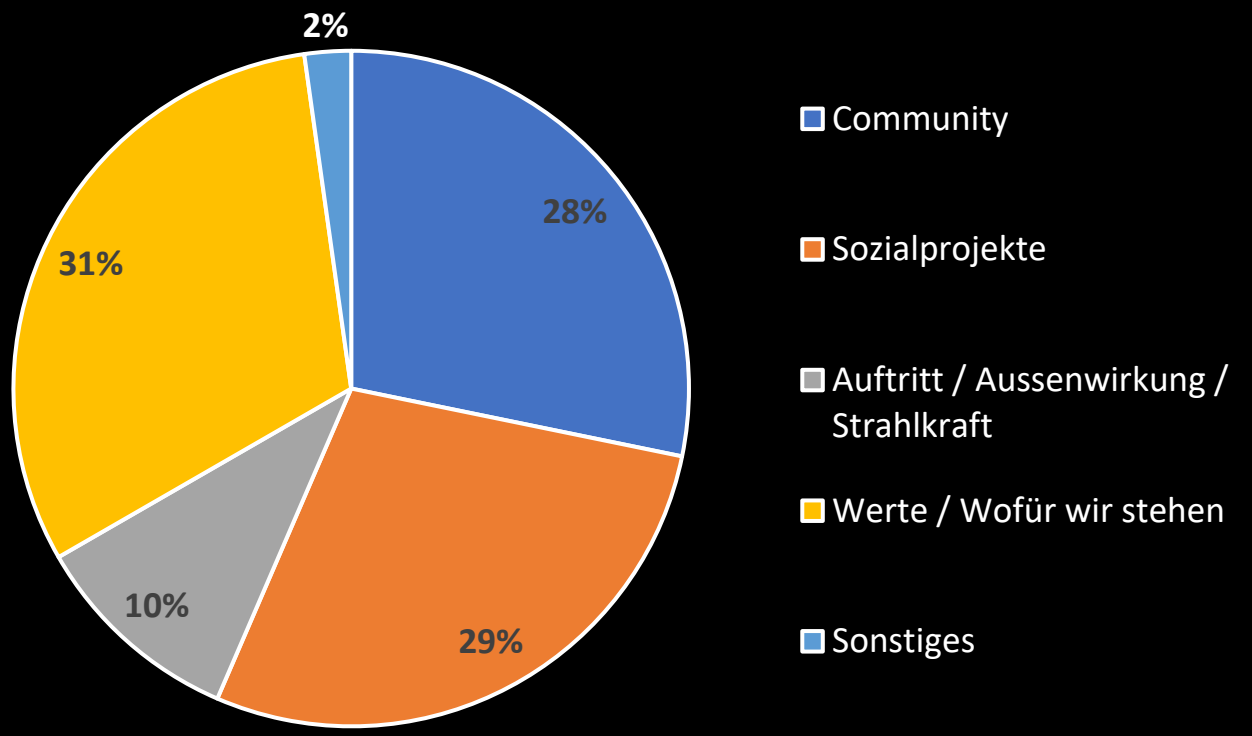
Durchschnittliche Zeit:

13:29

Anzahl der Antworten:

879

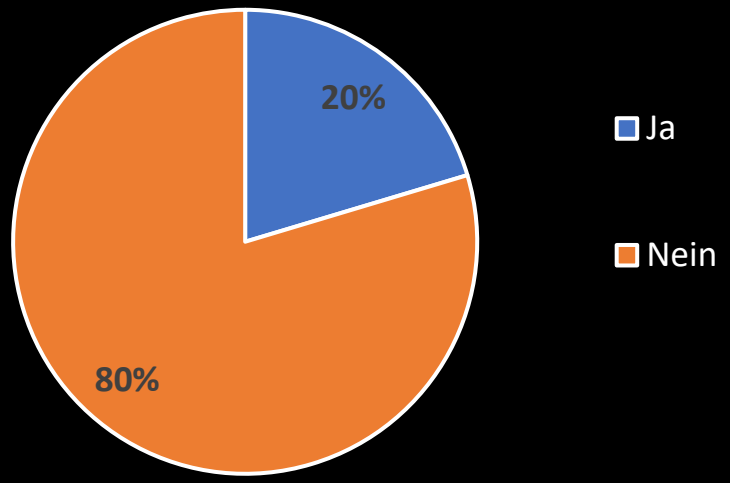
Wieso bist du bei Metality? / Was reizt Dich an Metality?



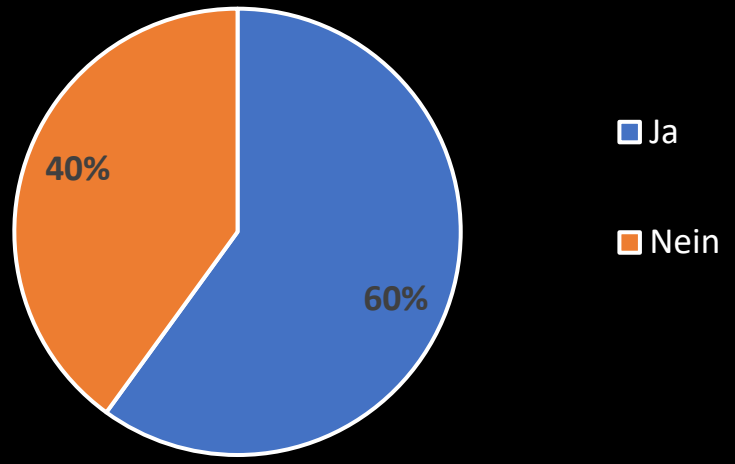
Metality und Du

Motivation für Metality und Engagement im Verein

Bist Du in einem Sozialprojekt oder einer der Gangs aktiv?

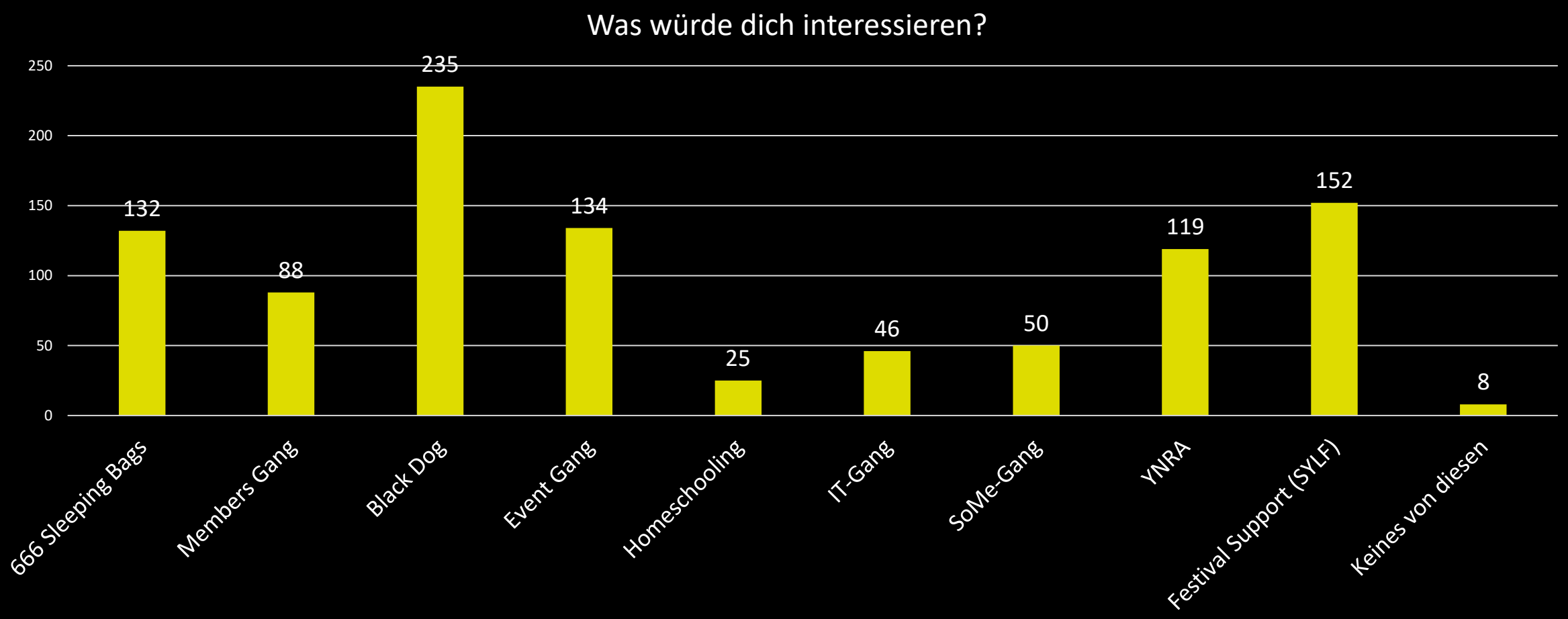


Könntest Du dir vorstellen, aktiv in die Vereins- oder Projektarbeit mit einzusteigen?



Metality und Du

Motivation für Metality und Engagement im Verein



Metality und Du

Kommunikation Verein

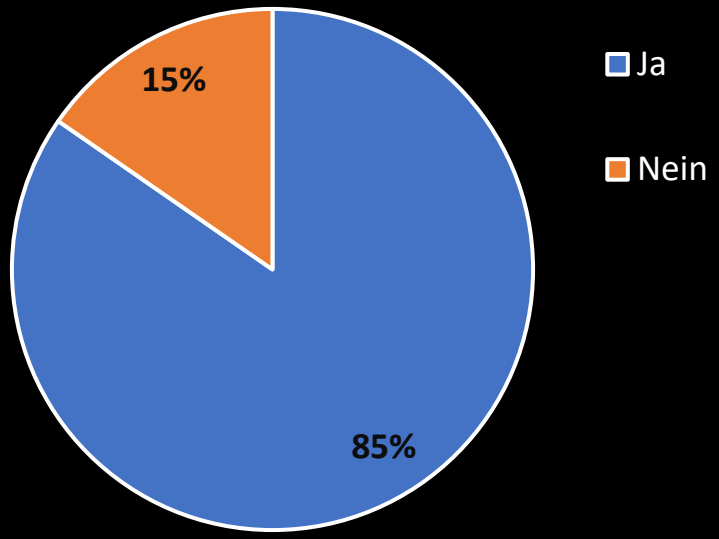
Wie zufrieden bist Du mit der offiziellen Kommunikation durch den Vorstand, die Backline oder den Gangs?

Promotoren:	313
Passive:	408
Detraktoren:	158

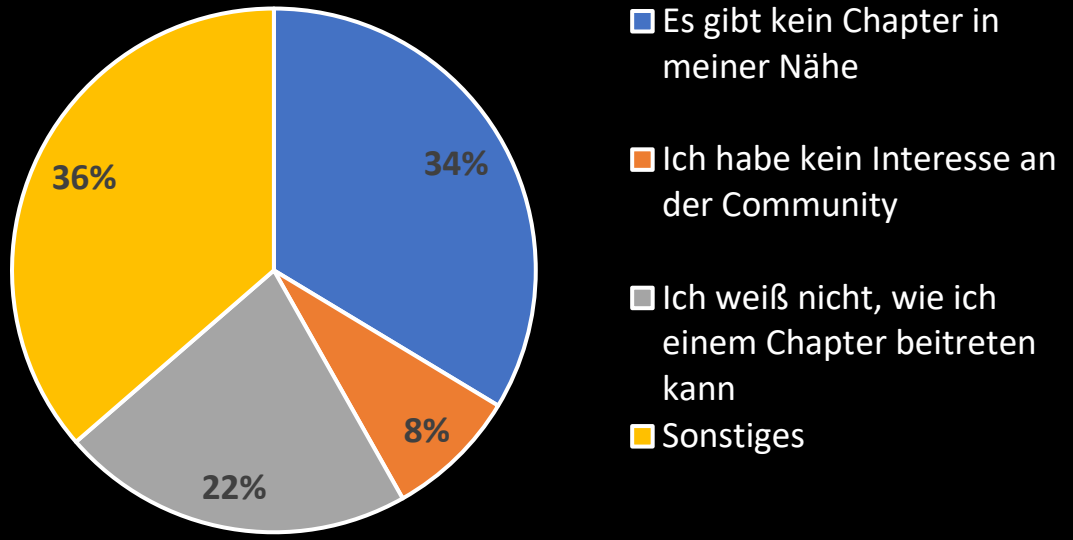
Metality und Du

Engagement und Kommunikation im Chapter

Bist du in einem (oder mehreren) Chaptern angemeldet?



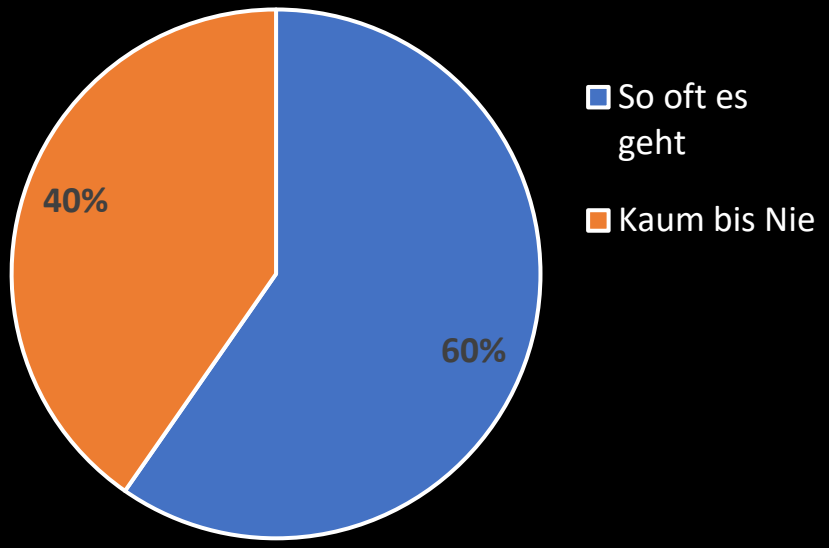
Warum nicht?



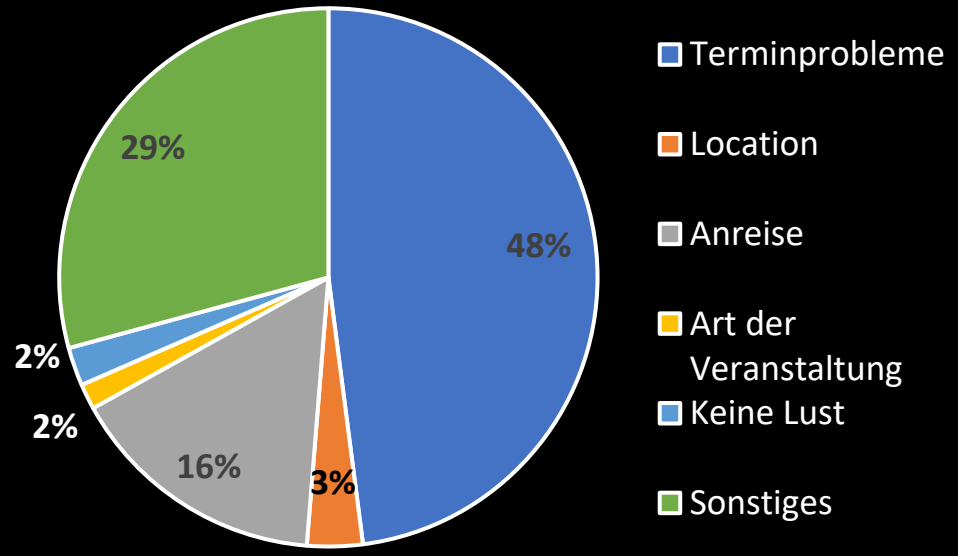
Metality und Du

Engagement und Kommunikation im Chapter

Nimmst Du dort aktiv am Chapter-Leben / an Chapterveranstaltungen teil?



Warum nicht?

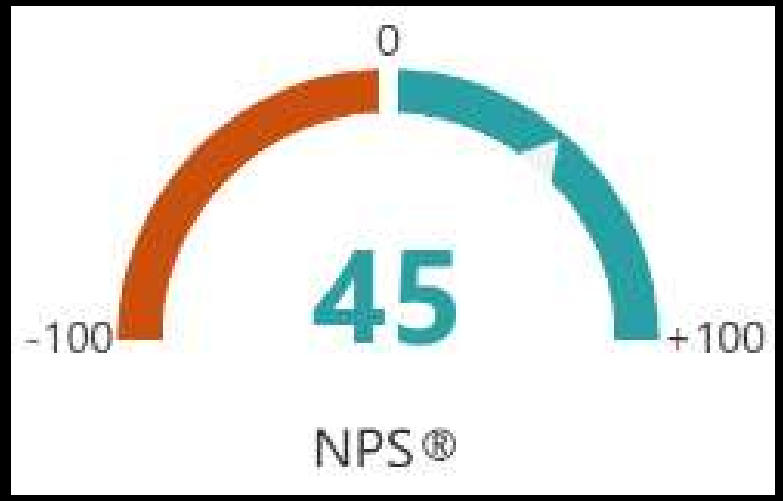


Metality und Du

Engagement und Kommunikation im Chapter

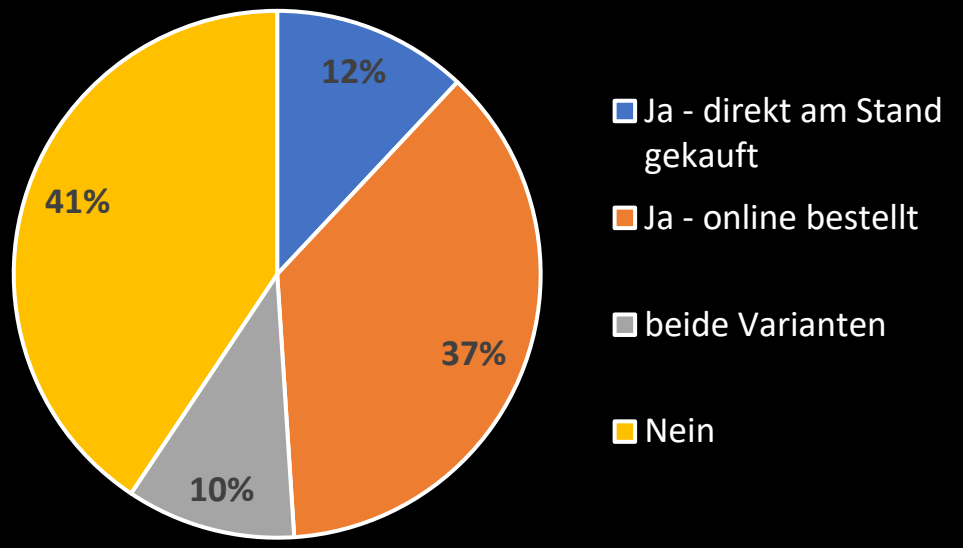
Wie zufrieden bist Du mit der offiziellen Kommunikation in deinem Haupt-Chapter?

Promotoren:	434
Passive:	213
Detraktoren:	97



Fragen zum Merch

Besitzt du Metality-Merchartikel?



Wie zufrieden bist du mit dem Metality Online-Shop (Ballroom Hamburg)?

Promotoren: 144

Passive: 138

Detraktoren: 126

Mittlerweile ist der Metality Shop bei EMP!

Wie zufrieden bist du mit der Qualität des Metality Merch?

Promotoren: 344

Passive: 145

Detraktoren: 27

Identifizierte Handlungsfelder für Verein und Chapter

1. **Verbesserung der Kommunikation und der Transparenz:**
   → Häufigere und regelmäßige Newsletter über Aktuelles, Projekte und Aktivitäten sowie über die Verwendung von Spenden und Entscheidungsprozesse. Ebenfalls dafür vorgesehen: „Meet the Backline“
2. **Optimierung der App und Website:**
   → Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und Strukturierung der Website
3. **Erweiterung der Kommunikationskanäle:**
   → Nutzung aller Kanäle wie E-Mail, Kurabu und WhatsApp.
4. **Verbesserung des Onboardings:**
   → Bereitstellung von Informationen und Informationsmaterialien für neue Mitglieder via „Meet the Backline“, Erweiterung der Willkommen-Mails und z.B. Onboarding Calls
5. **Förderung der Partizipation:**
   → **Abfrage über die Mitgliederbefragung zur** Schaffung von mehr Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme an Projekten und bessere Information über Engagement-Möglichkeiten

VIELEN DANK
UND SKÅL!