



FAMILY.
BUT LOUDER.



METALITY
EXTREME. NICE PEOPLE.



METALITY

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR
MITGLIEDERVERSAMMLUNG

18. Oktober 2025

TOP 1

BEGRÜSSUNG & FESTSTELLUNG FORMALIA

(FLORIAN/PATRICK)

- Begrüßung Anwesende
- Vorstellung Vorstand und Kassenprüfer
- Feststellung form- und fristgerechter Ladung per E-Mail und Kurabu Mitglieidersoftware jeweils am 5. September 2025
- Erläuterung Abstimmungsmodalitäten
- **Feststellung der Anwesenheit: 252 Metailityheads!**

TOP 2

BERICHT DES VORSTANDES

- Struktur Metality
- Mitgliederentwicklung /
-verteilung
- Herausforderungen
- Soziale Projekte
- METALITY Community
- Merch
- Events
- Ausblick



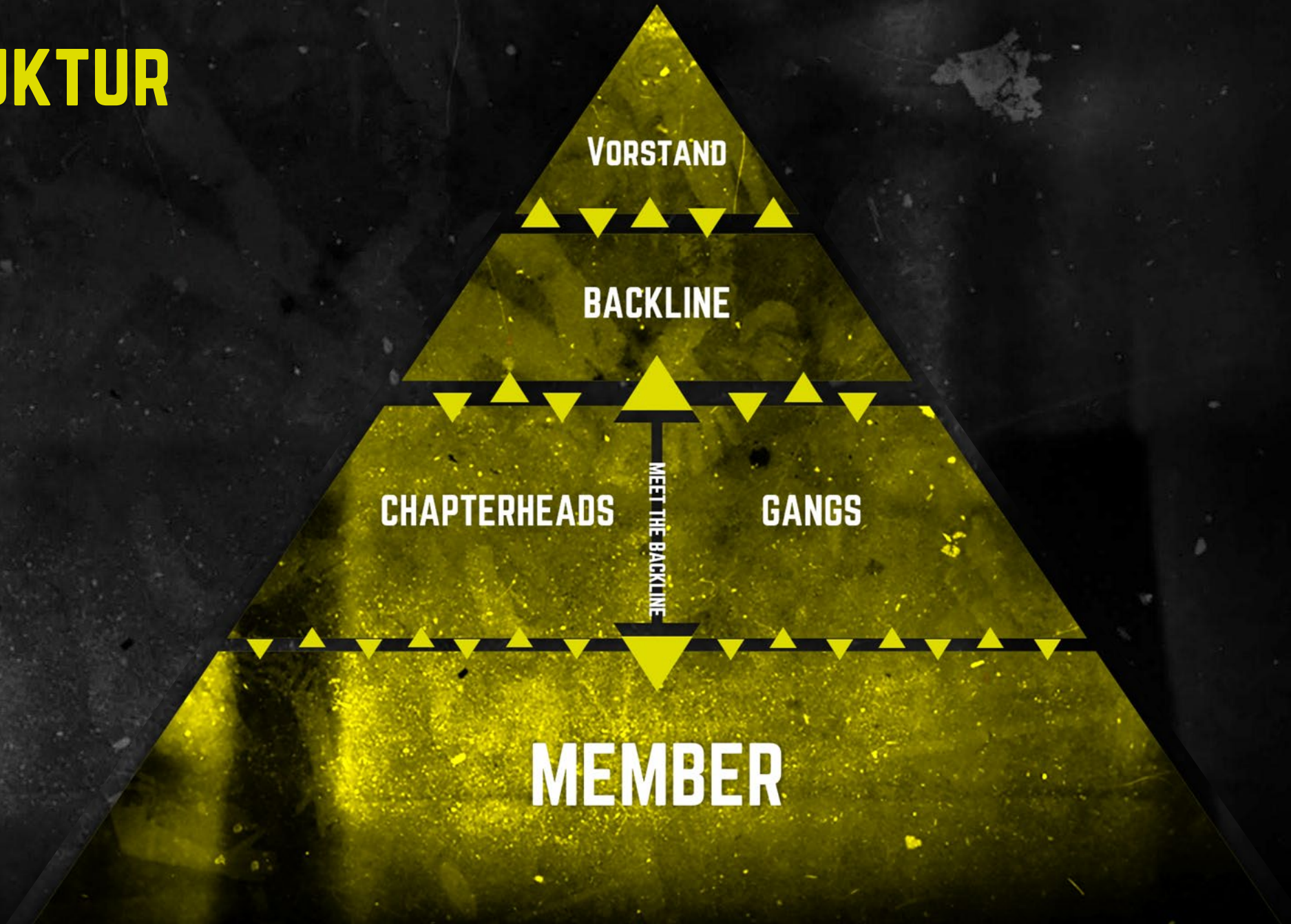
METALITY





STRUKTUR

STRUKTUR



WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

FLORIAN



VORSTAND

Der Vorstand ist vereinsrechtlich das von der Mitgliederversammlung gewählte **Leitungsorgan des Vereins**.

Er tagt typischerweise **zwei Mal pro Monat**. Der Vorstand lässt sich inhaltlich von der **Backline** und den **Gangs** unterstützen und regional von den **Chapterheads**.



WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

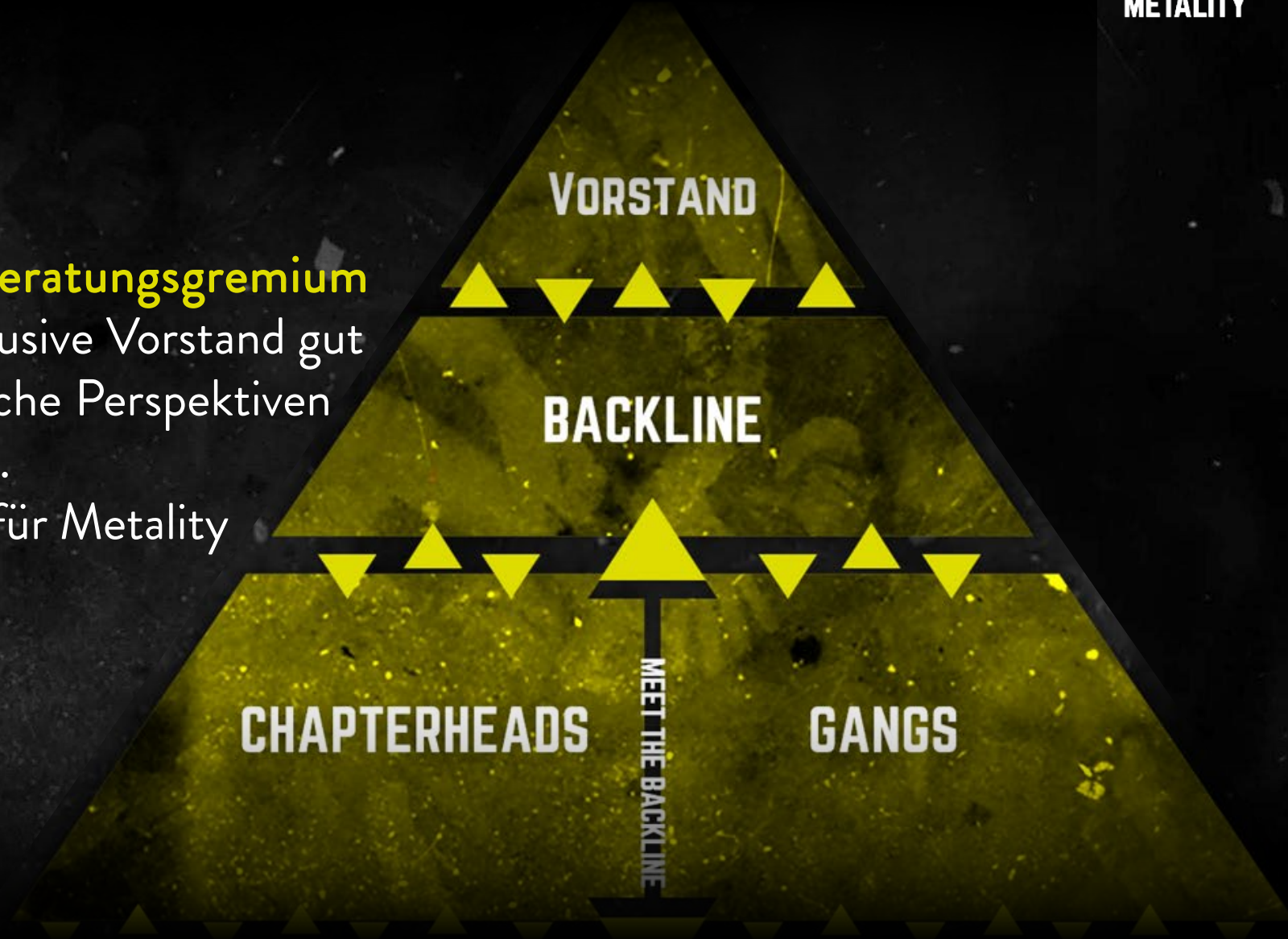
FLORIAN



BACKLINE

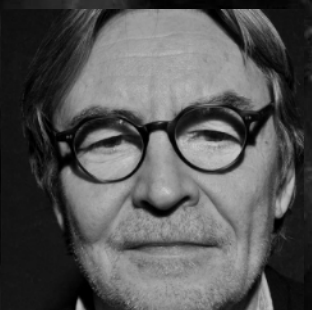
Die Backline ist das **zentrale Beratungsgremium** des Vorstands und umfasst inklusive Vorstand gut 20 Personen, die unterschiedliche Perspektiven und Fachkenntnisse einbringen.

Hier werden **wöchentlich** alle für Metaility wichtigen Themen beraten.





MEET THE BACKLINE!



WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

FLORIAN

DIE GANGS

Die Gangs sind Arbeitsgruppen, die sich mit bestimmten fachlichen Themen befassen. Zum Beispiel:

MERCH GANG, IT GANG, SOME GANG, MEMBER GANG, TASTING GANG ETC.

Jedes der unserer sozialen Projekte ist organisiert in einer Gang.



WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

FLORIAN

DAS SIND DIE PROJEKT GANGS



METALITY
666 SLEEPINGBAGS



METALITY
ME:TALENT



METALITY
FESTIVAL SUPPORT



METALITY
YOU'LL NEVER
ROCK ALONE

BACK

WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

FLORIAN

DIE CHAPTER

Die Chapter sind die **regionale Gliederungsebene** von Metality. Jedes Chapter hat einen oder mehrere **Chapterheads**. Die Chapterheads treffen sich **monatlich** zum Chapter Head Call und **zweimal im Jahr** physisch zu Chapter Head Meetings.

Die **Chapterheads vertreten Metality** vor Ort, organisieren Chapter Meetings, Stände auf lokalen Festivals und die lokale Ebene von sozialen Projekten wie Schlafsackspenden oder Festival Support.



CHAPTERHEADS

MET THE BACKLINE

WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

FLORIAN

DAS SIND DIE CHAPTER

- Metality ist mit Members vertreten in **21** Ländern auf **4** Kontinenten
 - Allerdings ca. 97% der Mitglieder in Deutschland
- Allein in **Deutschland** gibt es **58** Chapter, weltweit **72**
 - Größtes Chapter: **Hamburg** 274 Mitglieder
 - Zweitgrößtes Chapter: **Frankfurt** 245 Mitglieder



WIE ARBEITEN WIR BEI METALITY

FLORIAN



MEMBER

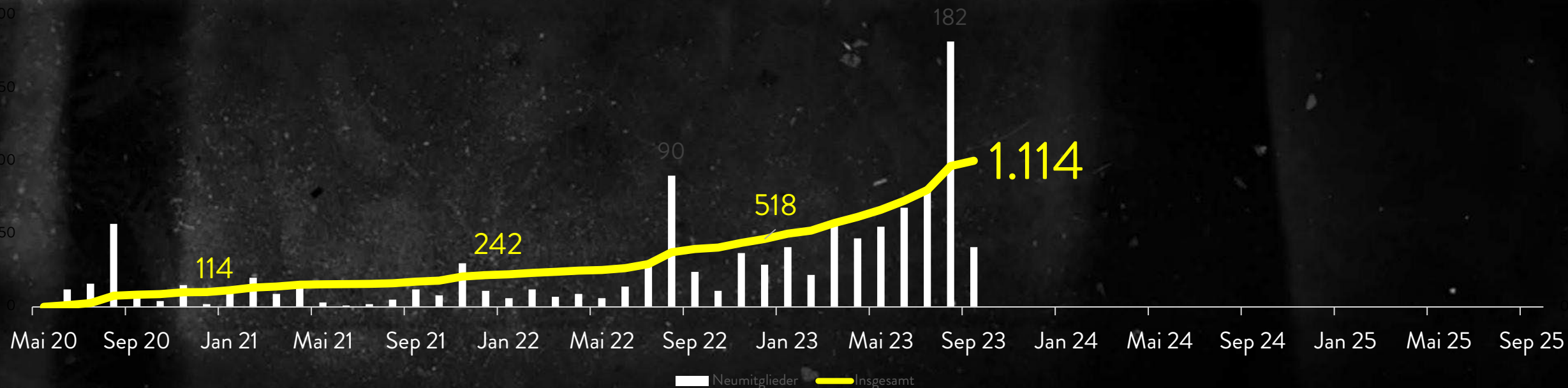


MITGLIEDER- ENTWICKLUNG

MITGLIEDERENTWICKLUNG

PATRICK

Anzahl aktive Mitglieder per 09/23
nach Eintrittsmonat

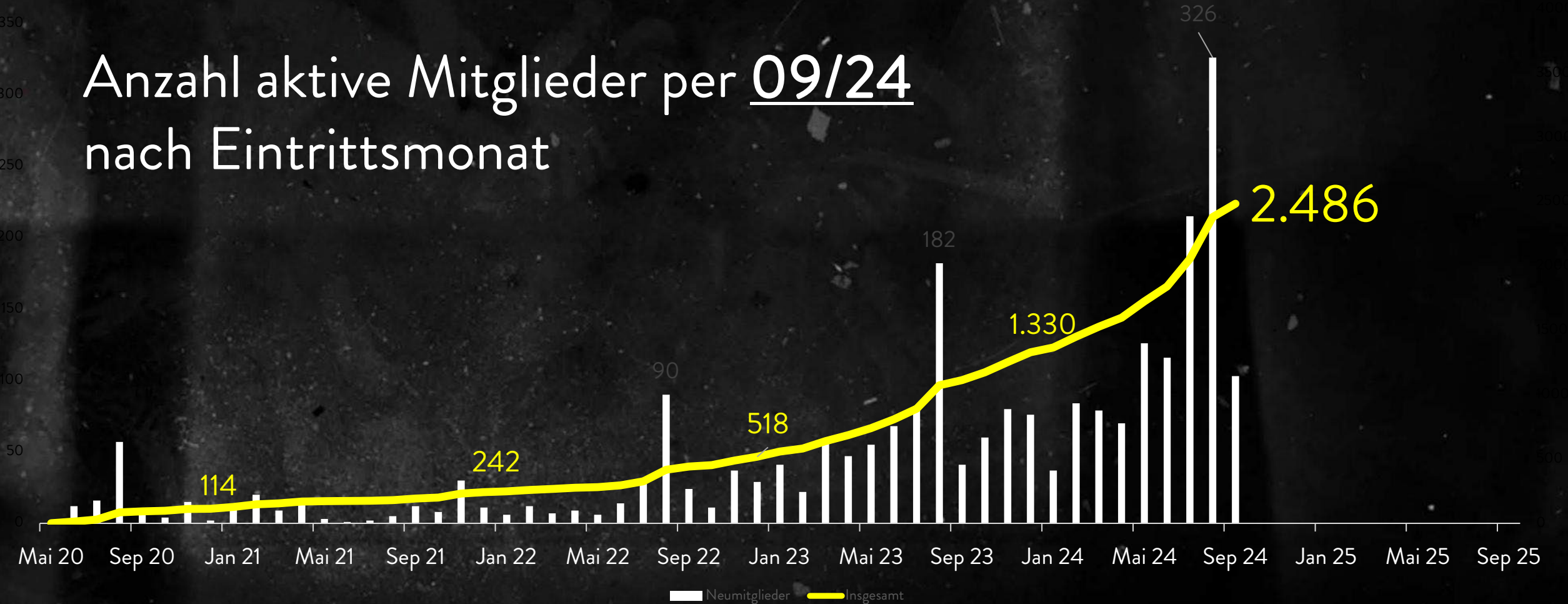


Datenbasis v. Oktober 2025

MITGLIEDERENTWICKLUNG

PATRICK

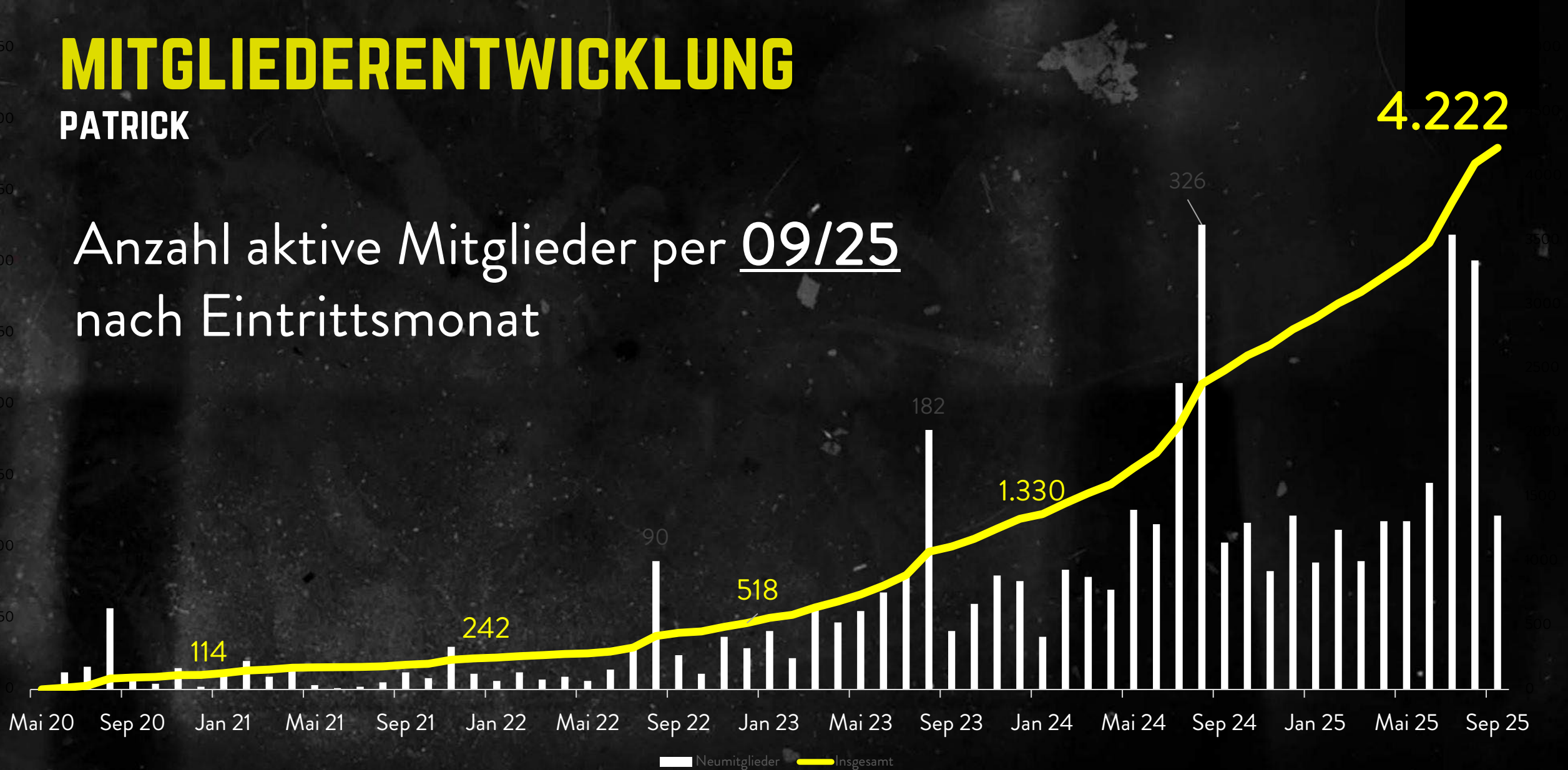
Anzahl aktive Mitglieder per 09/24
nach Eintrittsmonat



MITGLIEDERENTWICKLUNG

PATRICK

Anzahl aktive Mitglieder per 09/25
nach Eintrittsmonat



MITGLIEDERENTWICKLUNG

PATRICK

79 Kündigungen in 2024

Persönliche Gründe

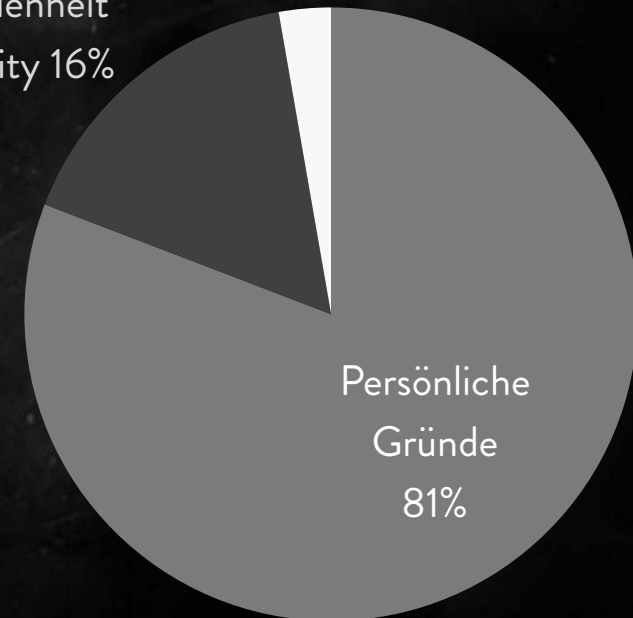
Lebensumstände/Prioritäten/Zeitmangel	14%
mangelndes Interesse	5%
finanzielle Gründe	22%
keine Angabe/sonstige	59%

Unzufriedenheit mit Metality

Unzufriedenheit mit Angebot/Konzept	33%
Konflikte mit anderen Mitgliedern	8%
Mangelnde Wertschätzung/Integration	42%
Persönliche/politische Ansichten	17%

Unzufriedenheit
mit Metality 16%

Rücknahme der
Kündigung 3%





HERAUS- FORDERUNGEN

HERAUSFORDERUNGEN

CHRIS



Es ist nicht alles so geil wie unser Merch:

- es lebe die Merch Gang! 💪
- auch wenn es reizt, das Logo ist eine eingetragene Marke und darf nicht verändert werden. **Auch nicht ein bisschen** 😊 Und auch nicht selber irgendwo drauf drucken.
- der einheitliche Auftritt soll gewahrt werden - Es gibt ein **SUPORTER Logo**

Vereinssoftware

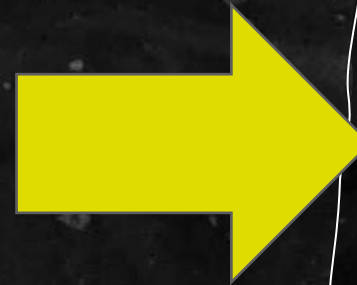
- Kommunikationstools funktionieren nur sehr eingeschränkt
- sprachliche Hürden bei der Internationalisierung
- Einzüge funktionieren nicht außerhalb der SEPA Zone. Hoher manueller Aufwand bei Zahlungen über Paypal.
- alternative Zahlungsprozesse funktionieren (noch) nicht

HERAUSFORDERUNGEN

CHRIS

Wir sind ein gemeinnütziger Verein

- Abgrenzungen/Einschränkungen, z.B. im Bereich YNRA, Black Dog
- was würden wir gerne machen und was dürfen wir machen



Politik und Religion

- Wir positionieren uns ganz klar gegen Hass und Diskriminierung, werden uns aber weiterhin aus politischen und religiösen Themen raus halten
 - Konflikt: Welcher Patch und welche Bandvorlieben



METALITY

UNSERE SPIELREGELN

Regeln und Grenzen sind uns eigentlich fremd. Doch ohne ein paar Regeln geht es leider auch hier nicht. Wir uns eigentlich nur an eine Regel halten müssen: Wir benehmen uns hier so wie auf Festivals und Konzerten. So, wie uns dafür die ganze Welt bewundert. Im Einzelnen heißt das:

Wir leben Toleranz. Für uns zählt nicht, was Du bist, sondern wer Du bist. Uns ist es egal, wie Du aussiehst, wo Du kommst und an was oder wen Du glaubst.

Wir haben Respekt voreinander. Wir akzeptieren jeden, so, wie er ist. Wir begegnen jedem von uns so, wie wir uns wünschen, dass er uns begegnet.

Wir zeigen Mitgefühl. Wer im Moshpit des Lebens hingefallen ist, dem helfen wir auch wieder auf.

Wir reden offen und ehrlich miteinander. Wir sprechen aus, was uns nicht passt und schauen uns in die Augen dabei.

Wir haben alle ein starkes Ego – aber auch die Stärke, es einmal hintenanzustellen im Dienst der Sache.

Wir verzeihen uns Fehler. Wir treten nicht nach. Wir machen es das nächste Mal einfach besser.

Wir sind achtsam. Nicht nur im Umgang untereinander. Sondern auch im Umgang mit diesem Planeten.

Wir betreiben hier keine Parteipolitik für wen auch immer. Wenn Metal politisch ist – dann im Sinne eines Statements für die Freiheit jedes Einzelnen, so zu leben, wie er möchte. Solange, wie er das auch jedem anderen zubilligt.

Und ach ja: In unseren Herzen ist kein Platz für Hass und Diskriminierung.

HERAUSFORDERUNGEN

CHRIS

Wir sind ein Verein von und für Metalheads

- Teilweise stehen die Themen im Konflikt zueinander
 - z.B. Online Alkohol Tastings vs. Schlafsackaktion/Black Dog
 - z.B. ausgelassen feiern (im Camp) vs. Black Dog
- Teilweise können und dürfen wir Themen nicht tiefergehend bearbeiten
 - z.B. Abgrenzung im Bereich Black Dog:
 - wir sind Metalheads und keine Therapeuten
 - auch wenn wir Fachleute hätten, könnten wir Begleitung/Betreuung **nicht gewährleisten**
 - auch wenn wir es gerne alle machen würden, **wir haben ein großes Haftungsproblem!**



HERAUSFORDERUNGEN

CHRIS

Viele Mitglieder, viele Meinungen, viele Wünsche und manchmal auch Konflikte (untereinander)

- nicht jede Meinung kann umgesetzt werden
- nicht jeder Wunsch kann erfüllt werden
- und nicht jeder Konflikt kann ausgeräumt werden
 - der Verein kann private Streitigkeiten nicht schlichten
 - Aufeinandertreffen von Black Dog Betroffenen
- Chapterheads, Gangs und Backline unterstützen den Vorstand bei der Meinungsfindung



HERAUSFORDERUNGEN

CHRIS

Krachkräftemangel

- Auch wir haben (F/Kr)achkräftemangel
- Wir brauchen dringend Leute die "Machen" und
- nicht nur "Hinweise" geben

Abgrenzung von öffentlichen METALITY Veranstaltungen und Chapter-Veranstaltungen

- Lokale Veranstaltung durch die Chapter **sind jederzeit möglich und gewollt**
- Öffentliche Veranstaltungen müssen den Regeln des Vereins und dem Vereinszweck entsprechen



A black and white photograph of a person in a wheelchair at a concert. The person is shirtless, has a pentagram tattoo on their chest, and is making a rock hand gesture with their right arm raised. They are surrounded by a large crowd of people, many of whom are also making hand gestures. The scene is dimly lit, with some stage lights visible in the background.

SOZIALE PROJEKTE

SOZIALE PROJEKTE (1/5)

FLORIAN

SCHLAFSACKAKTION / SOMMER

- Wacken schon zum vierten Mal Sammelaktion für Zelte, Isomatten und Schlafsäcke in Zusammenarbeit mit Hanseatic Help und Engel in den Straßen. Ausbeute: **Über 300 Items**.
- Sammelaktionen auf RockHard Festival und Summer Breeze. Bei letzterer auch **deutlich mehr als 200 Items** (Schlafsäcke, Zelte, Isomatten etc.) gesammelt.



SOZIALE PROJEKTE (1/5)

FLORIAN

SCHLAFSACKAKTION / WINTER

Letzten Winter **ca. 1.600** Schlafsäcke und **1.500** Isomatten für über **80.000 Euro**. Insgesamt haben wir in **33** Chapter Schlafsäcke an Obdachlosenorganisationen ausgeben können.

In Summe in 4 Jahren schon Schlafsäcke für über **200.000 Euro** gespendet!



SOZIALE PROJEKTE (2/5)

SYLVIA

ME:TALENT

- Rebranding von „Homeschooling“ in ME:TALENT
- Klares Förderkonzept auf drei Ebenen:
 - 1. Musikalische Grundausbildung 2. Förderung besonders talentierter SchülerInnen 3. Förderung und Vernetzung von jungen Künstlern/Bands durch Vereinskontakte
- Inzwischen starkes Interesse (Zuwachs von 18 Schülern seit MV 2024)
- Aktuell **25 Schüler/Schülerinnen** in Grund- bzw. Weiterbildung; Kapazität: 30
- **8 Lehrer / Lehrerinnen** in Gesang, Gitarre, Bass und Schlagzeug
- Mehrere Projekte mit Schülern umgesetzt



SOZIALE PROJEKTE (3/5)

RUDI

BLACK DOG

- Awareness(!) für Depressionen.
- Insgesamt wurden über **83.400** Bändchen produziert, davon 28.400 altes Design, 55.000 neues Design. Großer Kostenpunkt: Porto. Durchschnittlich 2 € pro Sendung. In Summe ca. **22.635 €** Produktionskosten
- Trennung Metality / Me-Talk / Black Dog Day
- Konzentration auf den Ursprungsgedanken, Awareness
- Verstärkung des Teams im Black Dog Lead.



SOZIALE PROJEKTE (4/5)

CHRISSY

YOU'LL NEVER ROCK ALONE

Wir wollen überflüssig sein! Wir wollen das Metality ein inklusiver, sicherer Ort ist und das unsere Member der Welt vorleben, wie es geht.

- Kernaufgabe: Awareness und Begegnung, beseitigen von Barrieren (z.B. gemeinsame Konzertbesuche mit Metality-Mates)
- über 15 aktive Member mit unterschiedlichem Background
- Ansprechpartner bei Anfragen zu Inklusionsthemen aus den Chapter
 - Erfahrungen und Austausch über Grenzen und Erwartungen
- Konzeptentwicklungen und Austausch mit verschiedenen Festivalveranstaltern
- **Wacken-Exklusiv: Friday ist Flyday**: sehr erfolgreich und medienwirksam



SOZIALE PROJEKTE (5/5)

CHRISSY

FESTIVAL SUPPORT

- Kernaufgabe: Unterstützung gemeinnützig organisierter Metal Festivals
- Förderbetrag 666 € pro Festival
- jedes Chapter kann 1 Festival pro Jahr zur Förderung vorschlagen
- Start: Januar 2025
- dieses Jahr bereits 24 Festivals unterstützt
- aktuell 2 weitere Förderanträge in Bearbeitung





METALITY COMMUNITIY

METALITY COMMUNITY

CHRIS

- Chapter Meetings finden in fast allen Chapter mehr oder minder regelmäßig statt
 - Chapterheads sehr gut untereinander vernetzt
 - Regelmäßige Chapterhead Calls zum Erfahrungsaustausch und Chapterhead Whatsapp-Gruppen
 - Gestern bereits fünftes Chapterhead Meeting als Präsenzveranstaltung abgehalten, soll auch weiterhin halbjährlich als festes Event stattfinden
- Gemeinsame Konzert- und Festivalbesuche (meist über Chapter organisiert)



METALITY COMMUNITY

CHRIS



- Letztes Jahr Metality Stände auf 86 (!) Festivals und Konzerten, dieses Jahr werden es noch deutlich mehr werden
- **METALITY Member können sich mittlerweile auf nahezu jedem Metal-Event in Deutschland begegnen – Vernetzung aktuell vor allem über WhatsApp-Gruppen**
- Highlight 2025: Metality Camp in Wacken mit über 400 Members





MERCH

MERCH

SYLVIA



- Beginn mit der Produktion von Kinderartikeln über MetalKids
- Zu Q2 2025 Wechsel von Ballroom Hamburg zu EMP
→ Grund: Ballroom konnte den Metality-Bedürfnissen nicht mehr nachkommen
- Support durch EMP war bereits gegeben und Zusammenarbeit der nächste sinnvolle Schritt
- Intensive Zusammenarbeit und besondere Unterstützung sowohl praktisch als auch auf geschäftlicher Ebene (Sonderkonditionen)
- Ausblick: **bis Jahresende werden neue Artikel in den Shop aufgenommen** (Kleidung + Accessoires) – **Planung für 2026 läuft ebenfalls bereits!**
- Mit Ballroom Hamburg sind wir weiterhin freundschaftlich verbunden

metal  kids

MERCH

SYLVIA



- Lizenzvertrag ist ein großer Vorteil für uns: EMP verkauft und produziert auf eigene Verantwortung, wir müssen nicht mehr in finanzielle Vorleistung gehen.
- Sorge vieler Member in Bezug auf Wechsel zu EMP:
„Qualität wird schlechter“ | „Abzocke!“ | „Mortality verkauft sich“

Zusammenarbeit via Lizenzvertrag bedeutet NICHT, dass wir unsere Rechte an EMP abgegeben haben! ALLE Artikel werden auch weiterhin von der Merch-Gang gesteuert. Wir bestimmen die Rohware und die Qualität – erst nach unserer Freigabe gehen die Artikel in Produktion und in den Verkauf bei EMP



EVENTS

EVENTS - VIRTUELL

FLORIAN

Virtuelle Aktionen zunächst als „Lückenfüller“ entstanden bringen METALITY Community überregional zusammen und sollen fortgeführt werden

- Beer Tastings zur Institution entwickelt, teilweise knapp 200 Tastings-Kits verkauft und hunderte live Zuschauer*innen
- Seit letzter MV Apfelweintasting mit **Tankard**, Weintasting mit **Beyond the Black**, Beer Tastings mit **Orden Ogan** und **Formosa**
- Nächstes Tasting: 25. Oktober Beer Tasting mit **Plainride**



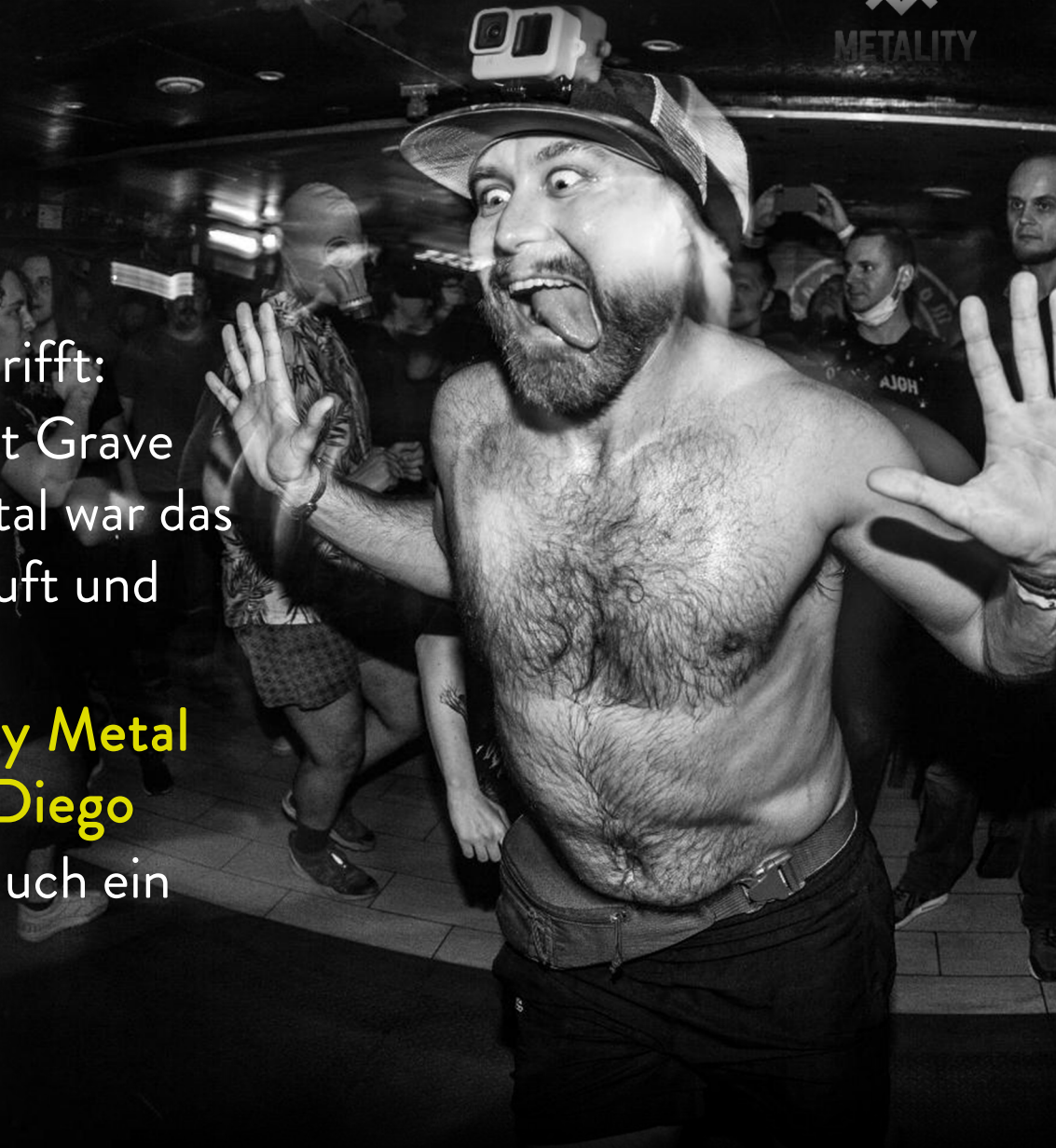
EVENTS - PHYSISCH

FLORIAN



Noch mehr Spaß macht es aber, wenn man die Extreme. Nice People. real, physisch an einem Ort trifft:

- Heute das zweite **Metaility Metal Meeting** mit Grave Digger und Elvenpath. Letztes Jahr in Wuppertal war das MMM mit Defender und Crossplane ausverkauft und einfach nur „zauberhaft“ 🤪
- Erste Aktion außerhalb Deutschlands: **Metaility Metal Meeting US Edition** am 23. November in **San Diego**
- Das Metaility Camp in Wacken war irgendwie auch ein kleines Festival für sich





AUSBLICK

AUSBLICK

PATRICK

INTERNATIONALISIERUNG

- Nebst 14 jetzt schon bestehenden Chapter wollen wir weiter im Ausland wachsen
- Alle wichtigen Materialien und das Standpaket sind jetzt auf Englisch verfügbar
- In Frankreich und Luxembourg fanden erste METALITY Veranstaltungen statt
- San Diego als größtes Chapter im nicht deutschsprachigen Raum veranstaltet das MMM US!



AUSBLICK

PATRICK

Zusammenarbeit EMP

- METALITY wird quasi-exklusiv als gemeinnützige Organisation unterstützt
- EMP hat in einer Woche **20.000 METALITY Flyer seinen Paketen beigelegt** → weitere Aktionen geplant
- Wir sind präsent bei lokalen EMP Events

Website

- Konzentrierte Arbeit am „Refresh“ unserer Website



A black and white photograph of a person in a wheelchair at a music festival. The person is in the center, wearing a light-colored shirt with a pentagram on the chest, and has their right arm raised in a rock hand gesture. They are surrounded by a large, dense crowd of people, many of whom have their hands raised. The background shows festival structures and a dark, smoky atmosphere. The text "TOP 3" is overlaid in white at the top center.

TOP 3

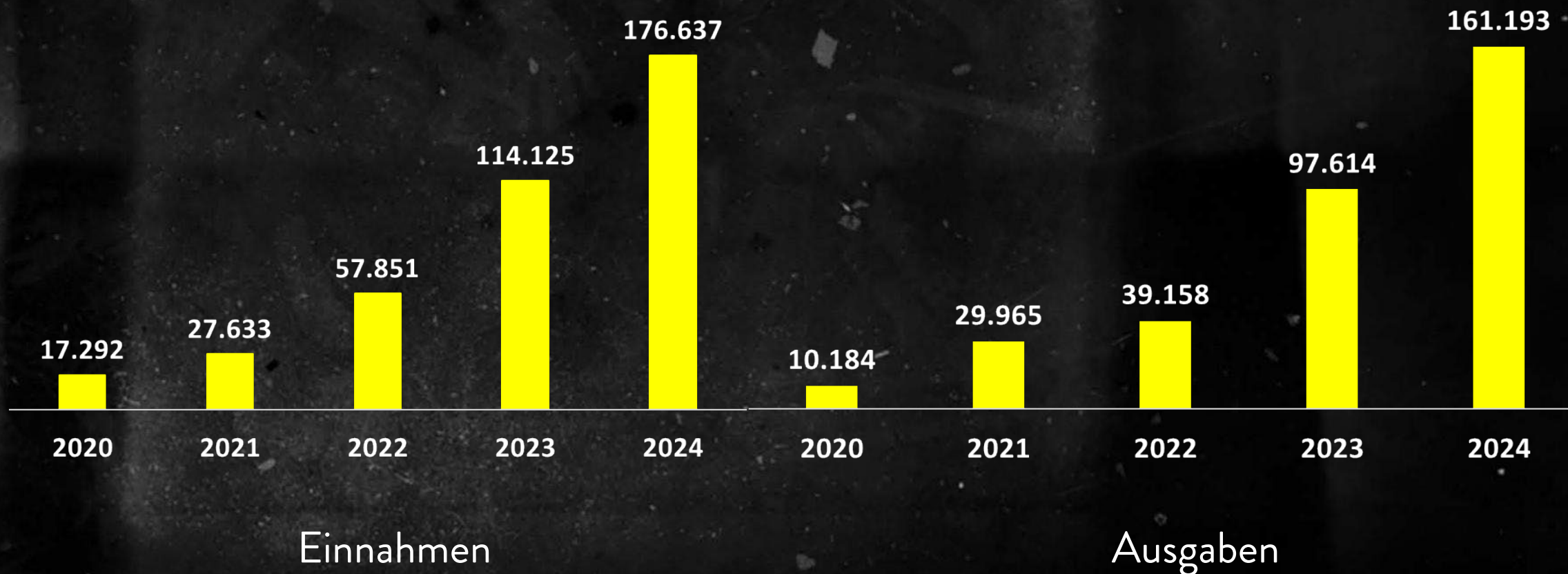
BERICHT DES KASSENWARTS

BERICHT DES KASSENWARTS

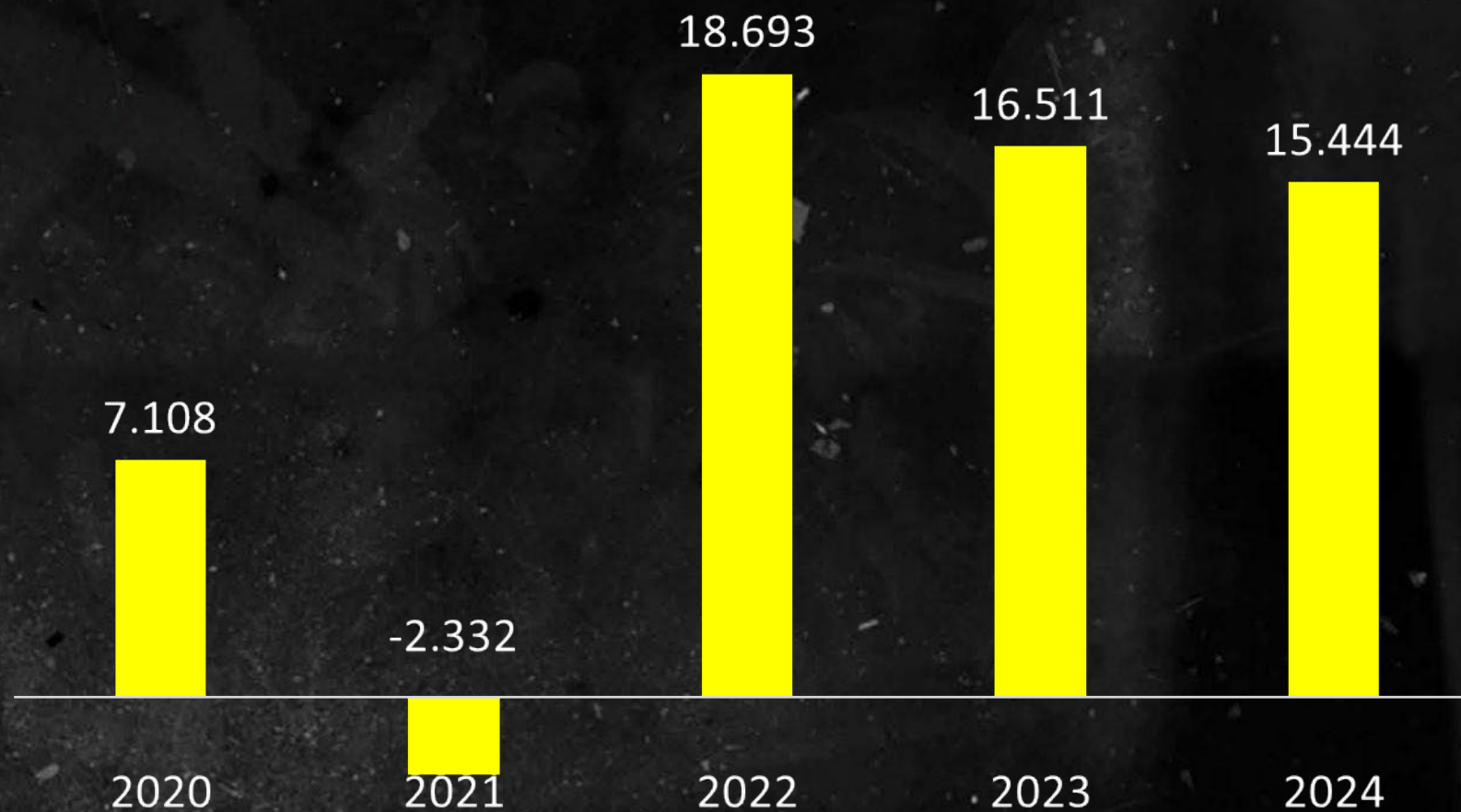


- 2024 wurden Einnahmen in Höhe von **176.636,94 €** erzielt
- 2024 wurden Ausgaben in Höhe von **161.192,68 €** getätigt
- 2024 wurde somit ein Überschuss in Höhe von **15.444,26 €** erwirtschaftet

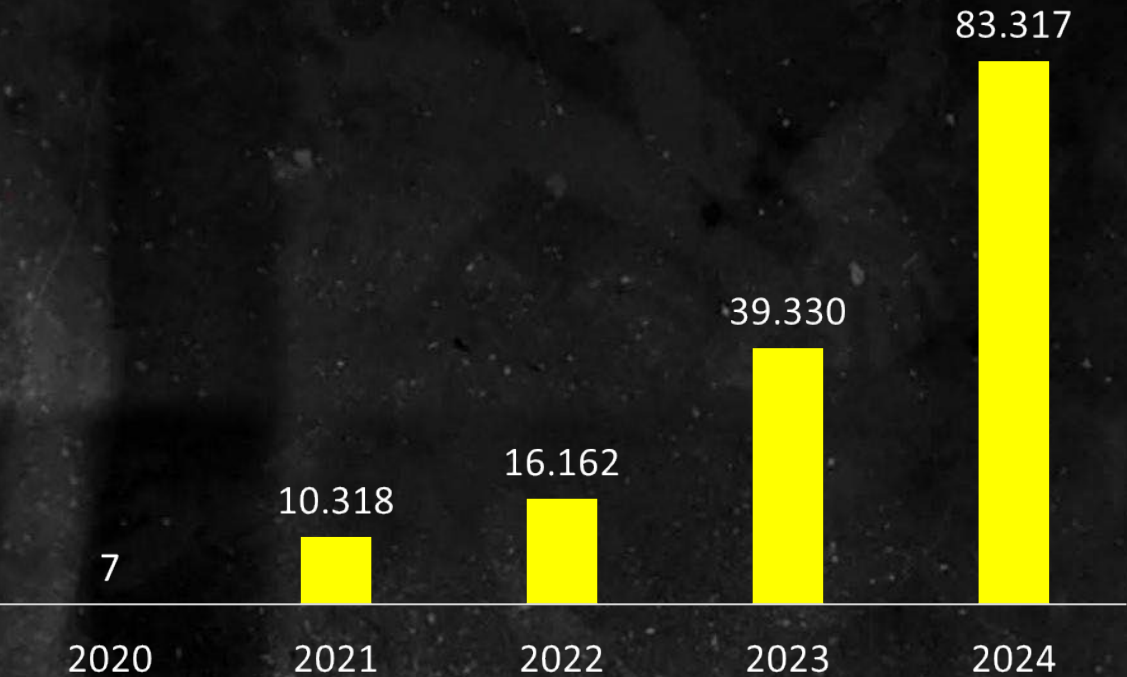
EINNAHMEN- / AUSGABENENTWICKLUNG



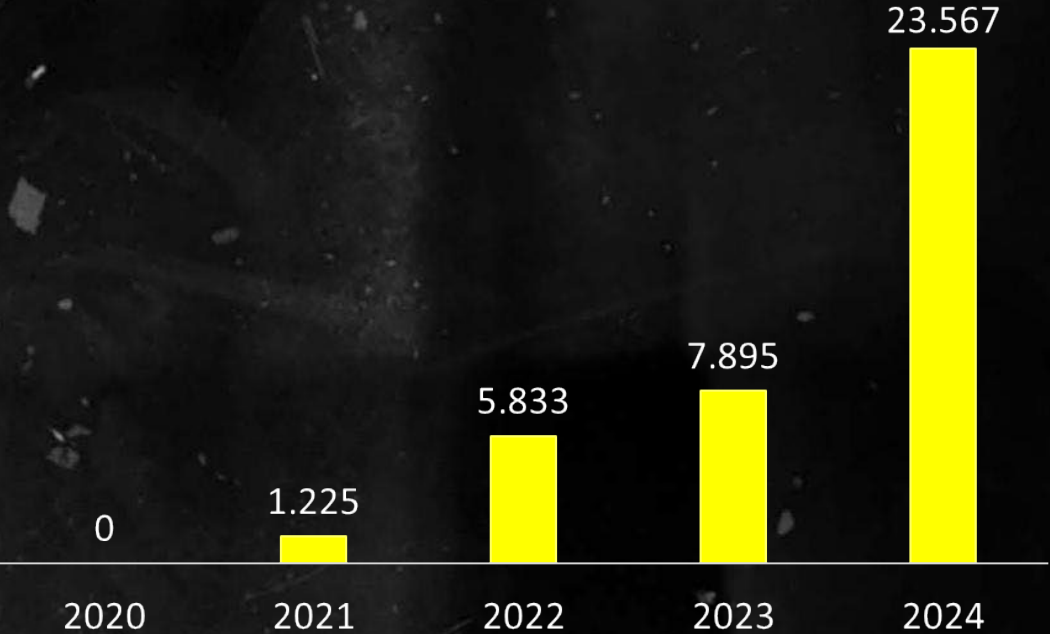
ÜBERSCHUSSRECHNUNG



EINNAHMENENTWICKLUNG



Mitgliederbeiträge

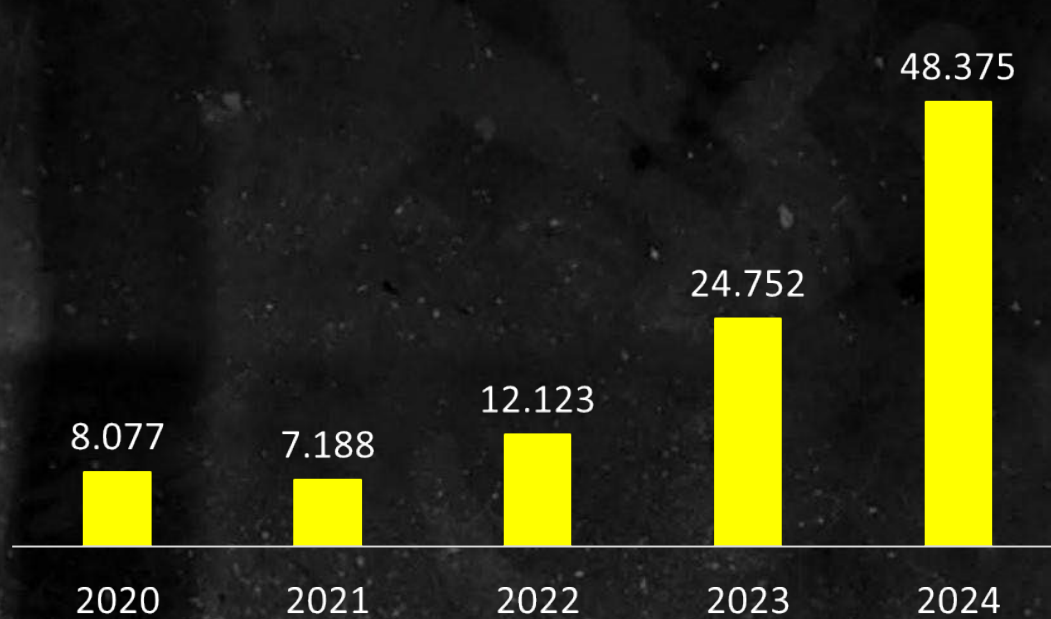


Verkaufserlöse

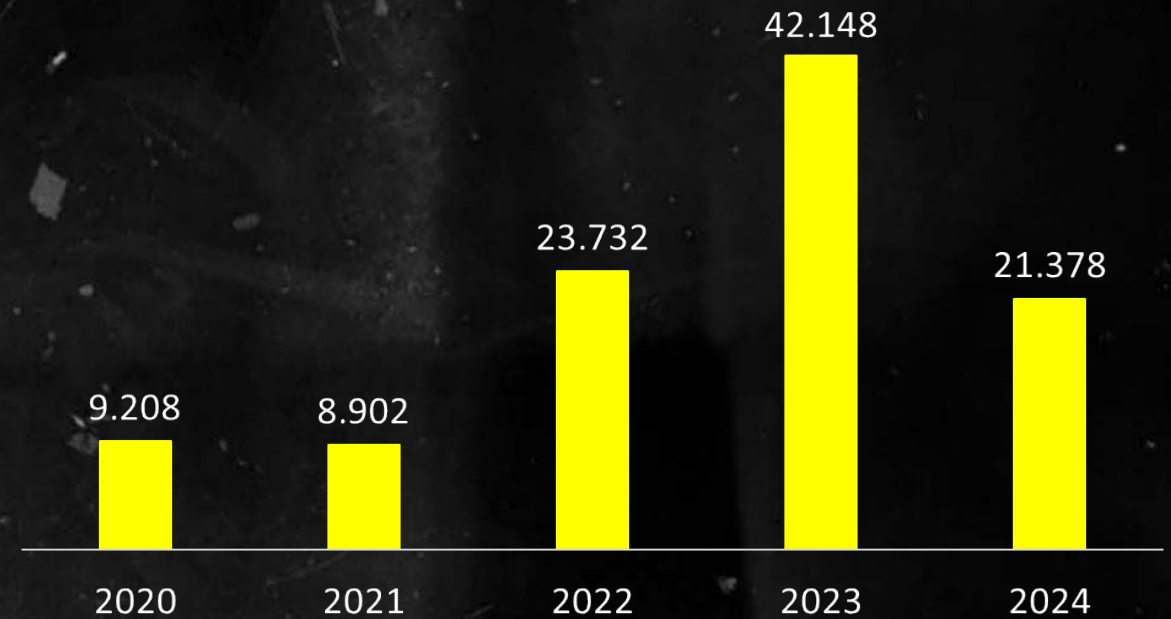
Merch*	14.241 €
MMM	7.800 €
Bücher*	1.158 €
Sonstiges	369 €

Ohne Abrechnung Q4/2024 und Lagerbestand

EINNAHMENENTWICKLUNG



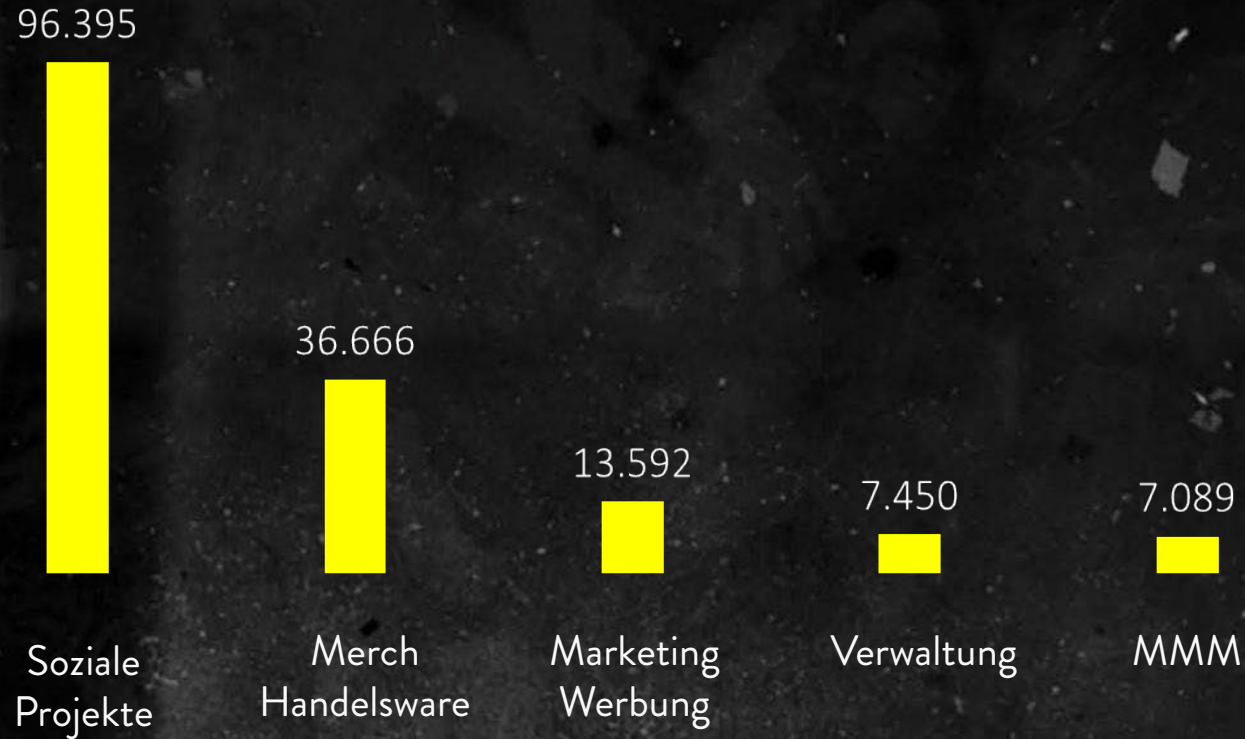
Zweckfreie Spenden



Zweckgebundene Spenden

Schlafsäcke	16.171
Black Dog	1.030
SEP	3.977
ME:TALENT	200

AUSGABEN 2024



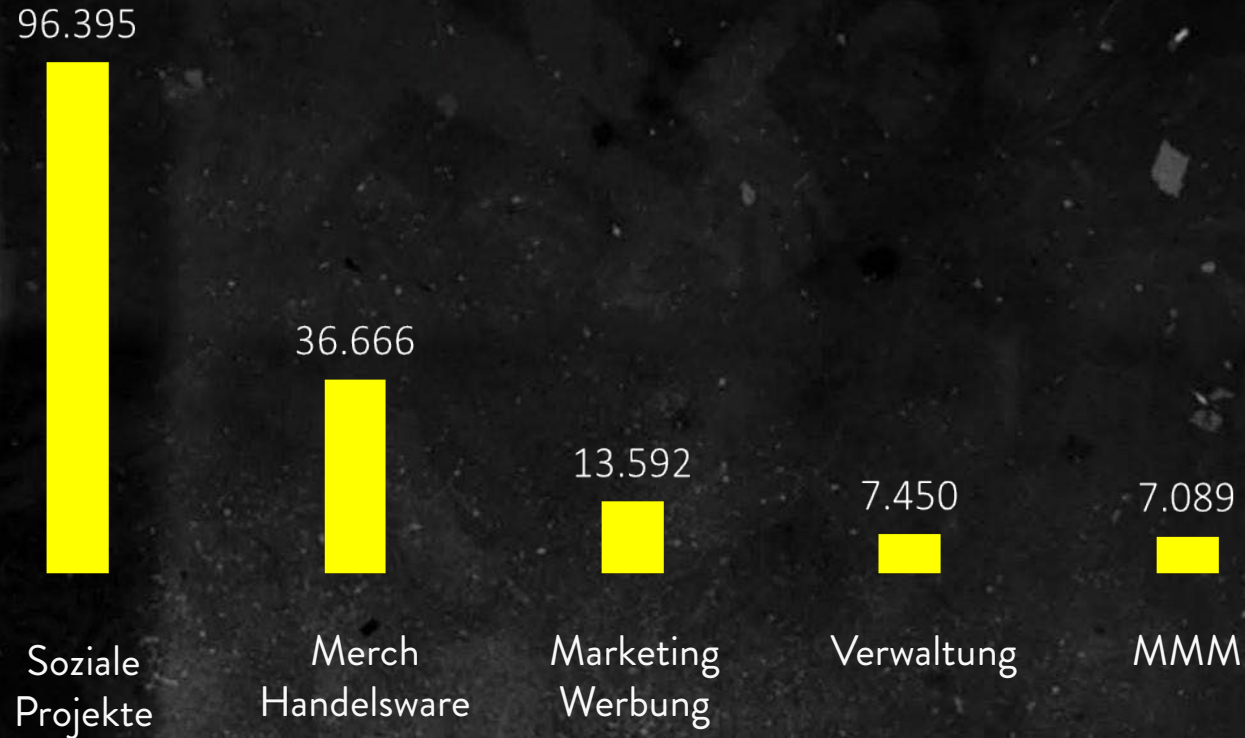
SOZIALE PROJEKTE UND SPENDEN

Schlafsackaktion	72.383,39 €
Black Dog	11.354,94 €
Home Schooling	8.934,17 €
Wacken Foundation	3.000,00 €
YNRA	722,92
Summe	96.395,42 €

MERCH UND HANDELSWARE

Merch	29.136,92 €
SEP	5.290,08 €
Bücher	2.239,20 €
Summe	36.666,20 €

AUSGABEN 2024



MARKETING UND WERBUNG

Members/Willkommensbriefe	5.823,22 €
WOA	
(Stand/Campausstattung)	4.489,88 €
Postkarten/Flyer	2.806,52 €
Weihnachtsverlosung	472,44 €
Summe	13.592,06 €

Summe VERWALTUNGSKOSTEN

IT	3.504,23 €
Bankgebühren	1.753,90 €
Versicherung	1.521,00 €
Gebühren PayPal	573,01 €
Sonstiges	98,00 €
Personal	0 €
Summe	7.450,14 €

TOP 4

BERICHT DER KASSENPRÜFER

- Kassenbericht durch den Kassenwart rechtzeitig aufgestellt
- Vom Vorstand rechtzeitig verabschiedet und den Kassenprüfern vorgestellt
- Von den Kassenprüfern eingehend geprüft
- **Keine Beanstandungen**

TOP 5

ENTLASTUNG DES VORSTANDES UND DER KASSENPRÜFER

BESCHLUSSVORSCHLAG:

Den Mitgliedern des Vorstands und den Kassenprüfern wird Entlastung erteilt.

Ergebnis: Beschlussvorschlag angenommen.

TOP 6

NEUWAHL DES VORSTANDS

Alle aktuellen Vorstandsmitglieder kandieren erneut für ihre Ämter und bitten um das Mandat zur Fortsetzung ihrer vertrauensvollen Zusammenarbeit.

BESCHLUSSVORSCHLAG:

- a) Florian Döring wird als 1. Vorsitzender wiedergewählt
- b) Sylvia Dudda wird als 2. Vorsitzende wiedergewählt
- c) Chris Schmidt wird als Kassenwart wiederwählt
- d) Patrick M. Martin wird als Schriftführer wiedergewählt

Ergebnis: Beschlussvorschlag angenommen.

TOP 7

NEUWAHL DER KASSENPRÜFER

Christiane Springer kandidiert erneut für das Amt der Kassenprüferin. Wolfgang Rduch hat sich aus persönlichen Gründen entschieden, nicht mehr für das Amt des Kassenprüfers zu kandidieren. Deshalb schlägt der Vorstand die Wahl von Carsten Dietrich vor.

BESCHLUSSVORSCHLAG:

- a) Christiane Springer wird als Kassenprüferin wiedergewählt
- b) Carsten Dietrich wird als Kassenprüfer gewählt

Ergebnis: Beschlussvorschlag angenommen.

TOP 8

SATZUNGSÄNDERUNG

Die vorgeschlagenen Satzungsänderungen wurden zusammen mit der Einladung zur Mitgliederversammlung in Änderungskennung verteilt. Die Änderungen tragen dem starken Wachstum des Vereins Rechnung und stellen klar, dass der Vorstand Aufgaben delegieren, aber auch wieder an sich ziehen kann. Zudem werden Regelungen zu Förderbeiträgen, Kündigungen und Ausschlüssen angepasst.

BESCHLUSSVORSCHLAG:

- Die Satzungsänderungen gemäß Anlage zur Einladung werden beschlossen.

Ergebnis: Beschlussvorschlag angenommen.



Lob?

Fragen?

Vorschläge?

Wünsche?

TOP 9
SONSTIGES

Meinungen?

Wann geht's los?

Anregungen?

Kritik?

Wo essen??

SONG OF YOUR LIFETIME

DEIN LIEBLINGSSONG IM RADIO

Erzähle uns von Deinem Lieblingssong und
wir teilen das gemeinsam mit RadioBOB
auf WACKEN RADIO.

Was bedeutet der Song für Dich oder
welche Geschichte steht dahinter?

Jetzt HIER oder
per WhatsApp:
01520 144 59 94



JUST ONE THING...

Jetzt HIER oder
per WhatsApp:
01520 144 59 94



**VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME AN DER
MITGLIEDERVERSAMMLUNG!**

**CHEERS, STAY HEAVY AND WE SEE YOU
AT THE MMM!**